

湖南旅游简讯

2018 年第 1 期

(总第 13 期)

湖南省旅游协会秘书处编

2018 年 2 月 6 日

【政策会议】

2018 年全国旅游工作会议在福建厦门召开 1-8

2018 年全国旅游工作会议在福建厦门召开。国家旅游局局长李金早做题为《以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 奋力迈向我国优质旅游发展新时代》的演讲。

这次全国旅游工作会议，是全国旅游系统在党的十九大胜利召开、我国进入全面建成小康社会决胜阶段背景下召开的一次十分重要的会议。会议的主要任务是全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实中央经济工作会议部署，回顾五年来尤其是“515 战略”实施以来我国旅游发展历程，研判发展形势，把握发展方向，安排今年及今后一段时期全国旅游工作。

国家旅游局：设立国家旅游人才培训基地 1-17

近日，国家旅游局发布了《国家旅游局办公室关于设立国家旅游人才培训基地的通知》（旅办发〔2018〕1 号）。

为贯彻落实《“十三五”旅游人才发展规划纲要》，充分发挥人才培训在旅游业发展中的重要作用，加大旅游人才开发力度，推进旅

游业由高速发展向优质发展转变，国家旅游局会同相关省市，采取局省共建模式，在吉林长春设立国家冰雪旅游人才培训基地，河南郑州设立国家文化旅游人才培训基地，江苏苏州设立国家全域旅游人才培训基地，福建厦门设立国家海洋旅游人才培训基地，四川成都设立国家乡村旅游人才培训基地。

延长厕所用地政策期限：助力新一轮厕所革命 1-25

近日，国家旅游局会同国土资源部、住房城乡建设部出台文件延长旅游厕所用地政策适用期限政策，明确 2020 年 11 月 25 日前，新建、改建旅游厕所及相关粪便无害化处理设施需使用新增建设用地的，可由旅游厕所建设单位集中申请，按照法定报批程序集中统一办理用地手续，各地专项安排新增建设用地计划指标。

国家局：2017 年前所未有旅游“整治大风暴” 1-29

2017 年，为全面整治旅游市场秩序、净化旅游市场环境、维护游客合法权益，国家旅游局连续开展了“春季行动”“暑期整顿”“秋冬会战”，掀起了一场“覆盖地域最大、延续时间最长、动员力量最广、处罚企业最多、社会反响最好”的整治风暴。

数据显示，截至 2017 年底，全国共检查旅游企业 61755 家，约占旅游企业总数的 32%，立案 2911 件，已办结 1736 件，罚款 3 万元以上案件 263 件，罚款及没收违法所得 3563.46 万元，吊销经营许可证 52 家。其中，国家旅游局督查组直接检查旅行社及分支机构 1918 家，立案 742 件，罚款及没收违法所得 1241.08 万元，吊销经营许可证 12 家。协调工信、网信等部门，对部分非法旅游网站、微信、百度贴吧等互联网平台发布虚假旅游广告进行了有效整治，在社会上形成了有力震慑，推动全国旅游市场秩序持续向好。

一路走过春夏秋冬，这一场整治风暴完成了对全国 31 个省区市旅游市场秩序的督查工作，整合了公安、工商、物价、质检、网信等涉旅监管部门联合治理的力量，汇聚了省、市、县三级旅游部门纵向联动的合力，以查案为突破点，不断创新手段方法，实现了旅游市场综合整治督察“全覆盖”，有力推动了各地落实旅游市场综合监管责任，严厉整治了广为诟病的行业顽疾。

【酒店、旅行社、目的地】

浙江省：发布全国首个特色小镇评定地方标准 1-11

近日，浙江省发布了《特色小镇评定规范》（下文简称“《规范》”或“标准”），这是全国首个“特色小镇”评定地方标准。该标准由浙江省发展和改革委员会、浙江省标准化研究院共同起草，于 2018 年 1 月 29 日正式实施。

《规范》提出了特色小镇“1+X”的评定指标体系。其中“1”指的是共性指标，由功能“聚而合”、形态“小而美”、体制“新而活”等三大指标构成；“X”则为特色指标，由产业“特而强”和开放性创新特色工作指标构成。

黑龙江：印发诚信旅游“红黑名单”管理办法 1-16

据黑龙江省旅游发展委员会消息，黑龙江省《诚信旅游建设“红黑名单”管理办法（试行）》正式印发。该办法旨在建立旅游行业守信激励、失信惩戒机制，促进行业健康稳定发展。办法要求，当旅游经营者和从业人员同时符合列入“红名单”和“黑名单”条件时，将其列入“黑名单”。

据了解，在黑龙江省行政区域内的旅行社、星级宾馆、A 级景区、

S级滑雪场等旅游经营者和导游、领队等旅游从业人员的信用奖惩均适用于该办法。遵守法律法规、坚持诚信经营、落实安全责任制且具有良好示范带动效应，对旅游诚信建设有积极推动作用的旅游经营者、从业人员列入“红名单”，反之则列入“黑名单”，并明确了列入“红黑名单”的几种具体情形。

老牌国际酒店相继“翻牌” 大多变身国产 1-16

上海希尔顿酒店近日发出公告，从2018年1月1日起，酒店将撤牌，未来将由锦江集团麾下的昆仑饭店挂牌经营。可以看到，近来上海静安希尔顿、上海虹桥喜来登等老牌国际酒店相继传出“翻牌”消息，这些原本名气颇大的国际酒店即将“变身”中国本土的新酒店品牌。与此同时，绿地宣布要做10个中国本土酒店品牌。而除了绿地，世茂、宝龙、泰禾、佳兆业、合景等也都在做自己的酒店品牌。事实上，近年随着国内酒店业的发展，越来越多的本土酒店品牌开始瓜分市场，老牌国际酒店的优势已不再明显。业内人士表示，随着国内最早一批五星级酒店与外管理公司的30年管理合同到期，越来越多的酒店可能面临换牌局面。

东航：正式开放飞机上使用手机 抢跑空中流量战 1-17

1月17日，东航发布关于《东航机上便携式电子设备使用规范》的公告，标志着东航率先按照中国民航局《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》第五次修订、《机上便携式电子设备（PED）使用评估指南》相关要求，正式形成东航的“落地细则”。

东航《公告》发布的同时，正式启用涉及的运行、服务及管理流程，搭乘东航实际承运航班的旅客可以使用手机、平板电脑（Pad）、笔记本电脑、电子阅读器等便携式电子设备（PED），加上东航迅猛

发展的空中互联机队能够为旅客提供空中上网服务，中国民航空中乘机体验正掀开崭新一页。

温德姆以 19.5 亿美元收购拉昆塔 1-22

2018 年酒店业并购继续。1 月 22 日，酒店巨头温德姆环球收购了总部位于欧文的拉昆塔连锁酒店(以下简称“拉昆塔”)的酒店管理业务。收购后，拉昆塔拥有的酒店将成为一家独立的公司。

据了解，此次温德姆环球将以 19.5 亿美元(折合人民币 125 亿元)的现金收购拉昆塔的酒店特许经营权和酒店管理业务，如果获得股东的批准，收购预计将于 2018 年第二季度结束。此外，这笔交易包括预留 2.4 亿美元的准备金，用于预计因应纳税附带利益而产生的税收。

凯悦：生活方式品牌 Hyatt Centric 进入亚洲 1-22

1 月 22 日，凯悦集团旗下的生活方式酒店品牌 Hyatt Centric 在东京银座正式开业了。

凯悦集团在 2015 年推出了 Hyatt Centric 品牌，定位是兼顾商务和休闲，吸引年轻时髦、且有消费能力的“多任务”旅客。为了满足“千禧一代”追求个性化、本地化体验的需求，酒店也做出了许多新的尝试，选址一般都定在城市中心和风景区，提倡贴合本地文化，酒店和酒店之间不追求固定的设计风格。东京银座的 Hyatt Centric 是该品牌旗下的第十九家酒店，也是亚洲首家。

黄山风景区：我国首个国家气象公园试点开建 1-23

黄山风景区正式启动国家气象公园试点建设，成为我国首个国家气象公园试点。据悉，黄山风景区开展国家气象公园试点建设具有良好的基础。其中，黄山气象旅游资源丰富，具有典型性、代表性，普

查梳理出 3 大类、12 亚类、54 子类气象旅游资源，常见的气象景观包括日出、晚霞、云海、佛光、雨淞、雾淞、冬雪等 10 余种。

亚朵:加速布局 IP 酒店，2018 年底开到 300 家 1-26

亚朵 IP 酒店布局正在提速。据悉，亚朵与虎扑、QQ 超级会员、同道大叔、日食记、果壳网、差评、穷游、花加、网易漫画九大品牌，共同揭幕了亚朵全新的品牌形象。截至目前，亚朵开业酒店数达 162 家，而 2018 年底，亚朵开业酒店数计划达到 300 家，近乎翻倍。

森林旅游：2017 年游客占国内旅游总人数近 28% 1-26

据国家林业局信息，2017 年全国森林旅游游客量达到 13.9 亿人次，占国内旅游人数的比例约 28%，创造社会综合产值 11500 亿元。

近年来，森林旅游逐渐走入寻常百姓，成为当下的旅游热潮，年产值突破万亿元的第三个林业支柱产业。森林旅游直接收入从 2012 年的 618 亿元增长到 2017 年的 1400 亿元，年增长率保持在 18% 以上。5 年来全国森林旅游游客量累计达到 46 亿人次，年均增长 15.5%。

华住联合 TPG 以 11.8 亿全资收购 2 家酒店地产 1-29

北京时间 2018 年 1 月 29 日，华住酒店集团宣布与全球领先的另类资产管理公司 TPG（德太集团）共同成立合资公司，华住占股 20%，TPG 占股 80%。同时这家合资公司已与腾飞酒店信托（新加坡）达成股权收购协议，将以 11.8 亿元人民币全资收购其旗下的两家酒店地产——北京诺富特三元酒店和宜必思北京三元桥酒店。此项交易须经监管部门批准，预计将在 2018 年上半年完成交割。交易完成后，这两家酒店将进行翻新改造，并由华住继续经营。

万达酒店发展今日复牌 腾讯等四大巨头入股万达 1-30

1月30日早间，万达酒店发展在港交所发布复牌公告，1月29日，腾讯控股作为主发起方，联合苏宁、京东、融创与万达商业在北京签订战略投资协议，计划投资约340亿元人民币，收购万达商业香港H股退市时引入的投资人持有的约14%股份。

泰国：在海滩吸烟将致罚款10万铢监禁一年 1-31

据泰国《世界日报》报道，泰国海洋及海岸资源厅近日再次强调，全国24座海滩禁止吸烟规定从2月1日正式实施，初期将以警告为主，如果再犯将由工作人员根据实际情况做出处罚决定，违令者或将被判1年监禁或10万泰铢（约2万人民币）罚款，或两者并罚。该厅将与各政府单位、民间组织和沙滩服务企业保持密切沟通，安排足够的吸烟点供游客使用。

西藏：2月1日至4月30日所有A级景区免费开放 1-31

西藏自治区1月31日上午召开新闻发布会，向外界宣布，将于2018年2月1日至4月30日期间开展“冬游西藏·共享地球第三极”活动，优惠政策涵盖旅游景区、星级酒店、旅游车辆、航空铁路、游客组团等各个方面，力度空前。全区所有A级旅游景区免费对所有旅游者开放，按照属地管理原则分别由自治区、市（地）和县（区）予以补贴；全区三星级以上旅游星级饭店房价，按照不高于去年同期优惠价格的50%执行；旅游车辆的价格按照不高于旅游旺季的50%执行；进藏航班经济舱在市场价格的基础上，再给予旅游者不同比例的包价票价优惠等。多项优惠政策助力打造全域全时旅游。

数据：2017年访港旅客增3.2% 超过市场预期 2-1

香港旅游发展局（旅发局）1月30日公布数据显示，2017年访

港旅客增 3.2%，其中内地游客增 3.9%。多项数据超过市场预期，表明香港旅游业正在回暖。

2017 年访港游客达 5847.2 万。其中，内地旅客 4444.53 万，同比增 3.9%。非内地旅客 1402.69 万，同比增 1.1%。过夜旅客 2788.45 万，同比增 5%，来自内地的过夜旅客 1852.62 万，同比增 6.7，非内地的过夜旅客 935.83 万，同比增 1.9%。

数据：赴澳门旅游参团旅客 2017 年增长 14.3% 2-1

澳门特区政府统计暨普查局 1 月 30 日公布的最新数据显示，去年全年赴澳门旅游的参团旅客共 863.3 万人次，较 2016 年增加 14.3%；全年使用旅行社服务外出的澳门居民共 139.1 万人次，按年上升 11.2%

数据显示，2017 年 12 月赴澳门的参团旅客达到 91.2 万人次，按年增加 27.8%，按月则微减 0.4%。其中来自内地的旅客为 74.6 万人次，来自台湾的旅客为 5.2 万人次，来自韩国的旅客为 4.5 万人次，同比分别上升 32.1%、34.8%和 23.8%。

西藏旅游：年报预亏 7800 万元 面临退市危险 2-1

1 月 30 日晚间，西藏旅游发布 2017 年年度业绩预亏公告显示，公司 2017 年年度业绩预计亏损 7800 万元左右，上述消息一出，1 月 31 日，西藏旅游直接跌停，截至收盘，报收每股 16.76 元。

值得注意的是，2016 年西藏旅游归属于上市公司股东的净利润也亏损了 9512.41 万元，为此，西藏旅游同时表示，如公司 2017 年度经审计后的净利润为负值公司将连续两年度经审计的净利润为负值。根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，公司股票在 2017 年年度报告披露后将被实施退市风险警示。

墨西哥：推宠物常旅客计划 一次手续半年“免签” 2-1

墨西哥最新推出了一项名为“Programa Mascota Viajero Frecuente（宠物频繁旅行项目）”的宠物常旅客计划，旨在帮多次入境的宠物们免除各项繁杂手续快速通关。

根据这项计划，主人们只要提前为宠物提交申请并出具宠物的健康证明、狂犬病防疫注射记录、驱虫记录以及主人和宠物的身份信息，在得到墨西哥国家健康、无害及农产品质量部(SENASICA)的批准后，该宠物就能于6个月内便捷入境墨西哥，不必经历每次入境时都得重复的文件提交、活体检疫、信息录入以及审核批准。这一宠物常旅客计划能帮宠物和主人省去不少周折，这对携带宠物频繁入境的商旅人士、游客，以及在边境地区工作和生活的居民来说便利性都很高。

途家：新年首秀交易成绩单 年交易增长5倍 2-1

2月1日，全球领先的民宿短租预定平台途家在其新年年会现场公布了2017年交易成绩单。综合来看，2017年途家业绩取得突破性进展：年交易增长5倍，服务用户近9000万，房屋数增长了3倍；整合流量平台实现8合1，产品技术共完成近3000次发布，重构成功。继日前中国领先的海外民宿预定平台大鱼自助游加入途家集团，途家在海外民宿供应链的布局也进一步加速，同时这也意味着在打通八大平台的房屋库存共享之后，途家全球化的民宿矩阵已日趋完善。

国旅联合实现扭亏为盈仍靠卖资产 2-1

1月31日，国旅联合发布的2017年度预盈公告显示，公司2017年实现净利润4000万元到6000万元，实现扭亏为盈。不过国旅联合也表示，预盈主要是由于处置南京国旅联合汤山温泉开发有限公司产生投资收益8864万元。在扣除非经常性损益后，国旅联合仍处于亏

损状态。

国旅联合表示，公司正处于经营转型期。2017 年，国旅联合在先后收购了北京新线中视文化传播有限公司和北京粉丝科技有限公司后，收入有所提升。未来，将进一步推进公司由温泉度假旅游的经营战略向户外文体娱乐转型。

海南三亚酒店春节乱涨价 最高可罚 200 万元 2-2

旅游饭店产品标价过高，今后将依规受到处罚。三亚市于日前组织召开 2018 年春节期间旅游饭店价格行为提醒告诫会，三亚市发改委向该市 287 家旅游饭店发出提醒告诫，希望各旅游饭店依法经营、明码标价、诚信经营，旅游饭店经营者不执行政府指导价的，最高可处 200 万元罚款。同时，三亚将联动发改、旅游质监、质监等相关部门，共同维护旅游市场秩序，并对典型价格违法案例通过新闻媒体公开曝光。

【省内新闻】

老挝驻长沙总领事馆正式落户 2017-12-23

12 月 23 日下午，新中国成立以来外国政府在湖南设立的第一家领事机构——老挝驻长沙总领事馆在湖南华天大酒店举行开馆仪式。省委书记、省人大常委会主任杜家毫，老挝外交部部长沙伦赛·贡玛西共同为老挝驻长沙总领事馆揭牌。

老挝是“一带一路”沿线重要国家。近年来，湖南积极主动融入“一带一路”建设，大力实施“创新引领、开放崛起”战略，与世界各地的交往日益密切，对外开放水平不断提高，国际交流合作成效显著。随着 2015 年 8 月，长沙至万象航班开通后，湖南赴老挝出境市

场增长迅速，老挝成为湖南民众青睐的境外旅游目的地，同时也是湖南颇具潜力的近距离外国旅游客源地。

总领事馆驻地的湖南华天大酒店同步推出了“新长沙·新万象”湖南首届老挝美食文化节。冬阴功汤、肉饼沙拉、烤春鸡、传统烩牛肉、竹篮糯米饭等极具老挝特色的美食亮相华天大酒店。

15 家单位获评长沙市工业旅游示范单位 1-5

近日，长沙市经信委发布《长沙市工业旅游示范单位（第三批）的通知》，华曙高科、加加酱油、九芝堂、省茶业集团等 15 家单位被授予长沙市工业旅游示范单位。至此，长沙市工业旅游示范单位达到 49 家。

经过多年的发展，长沙规模企业与日俱增，企业经济实力逐步增强，企业品牌形象也越来越国际化，长沙工业旅游应运而生。2013 年，可口可乐、晚安家居、楚天科技和忘不了服饰等 18 家单位成为长沙市首批“工业旅游示范单位”，工厂大门洞开，对市民开放，市民多了休闲娱乐好去处。自 2016 年 6 月宁乡正式启动加加酱油工业旅游，“我去加加打酱油”旅游产品持续火爆，平均每月接待游客 8000 多人。位于望城经开区的中粮可口可乐华中饮料生产基地，自 2017 年 4 月正式投产以来，已接待游客近 3 万人次。

长沙 4A、5A 景区无缝对接全域旅游“厕所导航” 1-8

近日，国家旅游局推出“全国全域旅游全息信息服务系统”。该系统的一个重要功能就是借助高德地图数据和精确的定位能力实现全域旅游厕所导航，这是借助科技力量提升旅游品质，优化旅游体验，创新旅游信息服务方式的一项重要举措。

长沙 4A、5A 级景区已经无缝对接“全国全域旅游全息信息服务

系统”，市民只需要通过手机屏幕轻轻一点，就能“一键查找”景区厕所以及周边吃住行游娱购等全方位信息。

国家旅游局局长李金早会见张家界市委书记虢正贵 1-10

1月10日上午，国家旅游局局长李金早在2018年全国旅游工作会议召开期间，会见了张家界市委书记、市人大常委会主任虢正贵一行。

虢正贵从全域旅游成效凸显、旅游“厕所革命”推进有力、继续深化“依法治旅”、旅游大数据平台初步建立、旅游产品不断丰富、建设“旅游扶贫”张家界模式等六个方面汇报了张家界旅游的亮点和成效，其中重点介绍了旅游对全市经济社会发展和民生、脱贫攻坚等方面的特别贡献。他还特别邀请李金早亲临张家界视察和指导工作，请国家旅游局支持张家界2018年举办系列国际、国内旅游活动及会议，深入推进全域旅游工作。

李金早对张家界在全域旅游创建、旅游厕所革命、旅游扶贫、旅游大数据、旅游体制机制创新、依法治旅等方面取得的成绩表示高度肯定。他表示，张家界是一个令人向往的地方，希望张家界继续创新开展旅游工作，分享张家界全域旅游示范区创建的新经验，让张家界为满足人们对美好生活的向往和构建人类共同体提供更好的样板。

湖南雷锋纪念馆今起闭馆 3月5日前开放 1-15

湖南雷锋纪念馆1月15日开始闭馆，43天后将启用新馆。据悉，这是为了确保新建的雷锋生平事迹陈列馆在2018年3月5日纪念学习雷锋活动55周年纪念日对外开放，为游客提供更好的参观环境，可以更直观、深入地了解、学习雷锋精神。

目前，新馆的陈列布展工作正在进行中。雷锋纪念馆副馆长严璐介绍，新的雷锋生平事迹陈列馆在软硬件方面实现了四大升级。一是

规模升级，展览面积由原来的 1072 平方米扩展到 3381 平方米；二是内容升级，通过多种渠道多种形式征集雷锋有关文物资料，使展览内容得到极大充实；三是手段升级，利用高科技，有机融入了互动体验，使展陈更富有感染力和吸引力；四是功能升级，进一步完善雷锋精神研究中心和雷锋网站，实现信息共享。能够承办中等规模的会议、论坛和展览。此外，两位在国际上享有盛誉的名家大师李自健、雷宜锌为雷锋创作的作品也将在湖南雷锋纪念馆亮相。

黄龙洞《烟雨张家界》提质休演 3 月 1 日重新开演 1-16

1 月 16 日，张家界市武陵源区大型民族文化节目《烟雨张家界》因产品提质升级、设备维护等原因“休演”至 2 月底。3 月 1 日，《烟雨张家界》将以提质升级后的节目重新开演。

洞内看世界遗产，洞外看民族大戏。《烟雨张家界》为张家界黄龙洞景区的主打文化旅游产品，每晚在黄龙洞广场的哈利路亚音乐厅上演，其中《亮彩》《茅古斯》节目先后多次登上中央电视台星光大道，《土家织锦》场景则搬上 2016 里约奥运会开幕式。2017 年度，《烟雨张家界》接待观众达 60 多万人次，平均每天演出达到三场，最高的一天追加到 6 场，深受广大游客的喜爱。

张家界入选国家级生态原产地产品保护示范区 1-17

近日，国家质检总局公布了新一批获得生态原产地产品保护示范区的名单，张家界生态原产地产品保护示范区名列其中。这是我省首个国家级生态原产地保护地市级示范区。

张家界生态原产地产品保护示范区内受保护产品分别为：张家界“澧康堂”牌杜仲及张家界“天门郡”牌莓茶、张家界“焱煌”牛羊肉、张家界“乖幺妹”土家织锦、张家界“康华”牌粽叶、张家界“仁

成农香”牌牛羊肉、张家界“茅岩莓”牌莓茶、张家界“军声”砂石画。

生态原产地产品保护示范区，是对具有原产地特征和特性的良好生态型产品，实施以绿色环保、低碳节能、资源节约为关注重点的区域化管理，经国家质检总局评定批准的涵盖一个或多个生态原产地保护产品的区域。张家界成功创建生态原产地产品保护示范区，将有利于增强生态原产地保护产品的国内外竞争力，培育品牌竞争新优势，促进张家界农业经济转型升级，实现经济社会生态效益同步提升。

《导游管理办法》今年起实施 湖南省开班宣贯培训 1-22

2018年1月1日，国家旅游局发布的《导游管理办法》正式实行，这意味着导游市场将得到进一步规范，导游队伍将越来越专业，导游从业人员的合法权益也会得到更好的保障。

22日上午，湖南省《导游管理办法》宣贯培训示范班暨2018年春节和“两会”期间旅游市场秩序整治和安全监管工作部署会在长沙举行，会议对今年1月1日起开始实施的《导游管理办法》进行宣贯解读，并就2018年春节和“两会”期间旅游市场秩序整治和安全监管工作进行部署。省、市旅行社协会及导游协会等560余人参加培训。

2017 湖南酒店业年报出炉：业绩回升 客源结构调整 初步完成 1-31

1月31日，湖南省旅游饭店协会发布《2017年度湖南省酒店经营数据统计分析及2018年市场发展趋势》报告。

数据显示，2017年度湖南省共计填报1726家（次）酒店的有效经营数据，酒店样本量仍然保持全国首位。

报告分析，受益于我国旅游经济的高速增长和供给侧改革初见成

效，2017 年中国酒店业呈现总体回升的趋势。根据 2017 年度湖南省酒店经营数据统计结果显示，湖南酒店市场在经历了 2013 年-2015 年的持续下滑，2016 年的基本企稳后，2017 年业绩水平明显回升。平均总营收、客房平均出租率、平均每间客房收益、经营利润率等几项关键指标同比均小幅上升，扭转了自 2012 年以来呈现出的疲软态势。从区域市场来看，过去几年虽然有大量新酒店进入市场，但长沙酒店市场各项数据均领跑全省，说明休闲市场的强力增长与会议会展市场的回温支撑了酒店市场的回暖。这也意味着高端酒店业初步完成了从以政商旅客与旅行团为基础到以商务散客、休闲散客与专业会议为基础的客源结构的调整。

迎接春运 长沙黄花国际机场更智能更贴心 2-1

2 月 1 日，国内春运正式拉开序幕。今年春运期间，长沙黄花国际机场旅客吞吐量预计达 283 万人次，同比增长 10%。

长沙黄花机场在今年春运期间，率先在全国推出的到达行李直播服务。通过屏幕直播，旅客可以随时随地看到自己行李的运输状态。目前到达行李直播服务已全面覆盖长沙机场国内国际到达行李提取处，其中国内到达厅有 6 台，国际到达厅有 2 台。从 2 月 1 日起，黄花机场停车场全面上线智慧停车系统。车辆可通过自动识别车牌，快速进入停车场，比传统的取卡进入的速度提升 2 倍。今年，黄花机场还将升级停车场的智能体验，进一步推出“无感支付”方式。

陈献春出席全省旅游统计工作会议并讲话 2-2

2 月 2 日，湖南省旅发委党组书记、主任陈献春在出席全省旅游统计工作会议讲话时表示，旅游强省必先强基，旅游统计就是最需优先夯实的强基工程，不重视统计工作的旅游局长是不称职的旅游局

长。

陈献春要求，全省各级旅游局长要积极适应全域旅游发展的新形势，从全局和战略的高度，加快旅游统计制度方法改革，着力推动实现“三个全覆盖”，即，将旅游统计的范围从单一的“景点旅游”向“全域旅游”全覆盖，将旅游统计的职能从单一的旅游统计处（室）向旅游部门内部业务处室（单位）全覆盖，将旅游统计的领域从单一的旅游部门统计向涉旅部门（单位）统计全覆盖，使我省全域旅游统计能力建设取得突破性进展。

来源：环球旅讯、品橙旅游、北京商报、国家旅游局、人民网等。

如果您对《湖南旅游简讯》有任何疑问或建议，请联系我们。

联系人：黄小姐

电 话：0731-84739158

邮 箱：3398531929@qq.com

要想获得更及时、详细的旅游资讯，请打开微信，扫描下方二维码关注湖南省旅游协会微信公众号即可。

